

「BED, FOOD, MUSIC」をテーマに、まちとつながる滞在型複合ホテル
「ON THE MARKS (オン・ザ・マークス)」 2015年9月16日に川崎でオープン

2015年8月6日
UDS株式会社

「ホテルアンテルーム京都」や「ホテルエディット横濱」を手がけるUDS株式会社（本社：東京都渋谷区/社長：中川敬文）は、訪日外国人観光客が多様化する国内旅行者をターゲットとした滞在型複合ホテルとして、企画から設計、運営までを一体で担う「ON THE MARKS (オン・ザ・マークス)」（神奈川県川崎市川崎区小川町）を2015年9月16日にオープンいたします。

オープンに先立ち、公式サイトにて本日より先行予約を開始いたします。

<http://www.on-the-marks.jp/kawasaki/>



ホテルコンセプト

[全てのHopping Travelerのための発着地]

昨今、多くの訪日外国人観光客の間で、1拠点に長期間の滞在ではなく、日本各地の観光地を「ホッピング＝飛びまわる」ように旅を楽しむスタイルが増加しております。また同時に、国内のビジネス旅行者においても、複数の都市間をホッピングしながら働くスタイルも増加傾向にあります。

こうした旅行者に共通するニーズの多くは、贅沢な設えの施設よりも、合理的な価格と安心かつ清潔感のある空間にスパイスとして、その「まち」らしさを感じるデザインやコンテンツ、サービスであると考えます。

ON THE MARKSというホテル名には「旅支度を整える場」という意味があり、飛びまわるように旅をする旅行者にとって、旅の時間をより豊かなものとし、快適な滞在施設を提供したいという想いを込めています。

デザインコンセプト

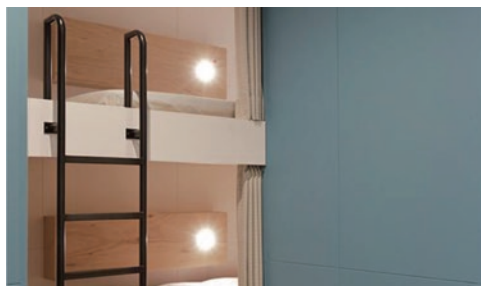
ON THE MARKSでは、日本の普遍的な素材である木、銅、鉄などを効果的に使いながら、天井や床などはあえて既存のまま利用することで、リノベーション独特の雰囲気と合わせ、経済合理的な設計、これからの時代の変化を受け入れることのできる柔軟性と余白を残したデザインとしています。

建物の顔となるファサードは、まちとの境界を曖昧にするフルオープンサッシを採用し、内外の賑わいがつながることを目指しています。また1階共用部においては、エントランスから入ってダイニングスペースを通り抜けた所にフロントを配置することで、ダイニングを利用する方々と旅行者のコミュニティによる賑わいを喚起するレイアウトとしています。

全ての客室には、日本的な様式である小上がりを採用し、コンパクトでありながらも靴を脱いでゆっくりと過ごしていただけるホスピタリティのあるデザインとし、個室に配置される家具にも手作りのクラフトワークを感じる素材感のあるテイストを取り入れています。

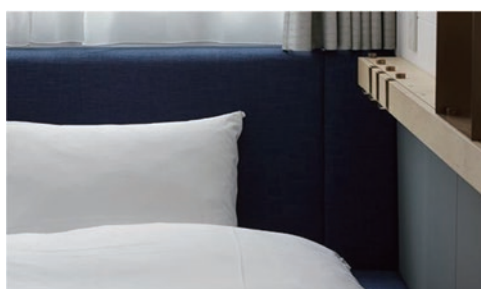
客室の特徴

多様化する旅行者のニーズに合わせて宿泊滞在のスタイルを選択できるように、客室には「Bunk Bed」「Compact Room」「Standard Room」の3つの異なるタイプを用意しています。「Bunk Bed」「Compact Room」のタイプには、女性にも安心して宿泊いただけるよう、女性専用フロアも設けています。



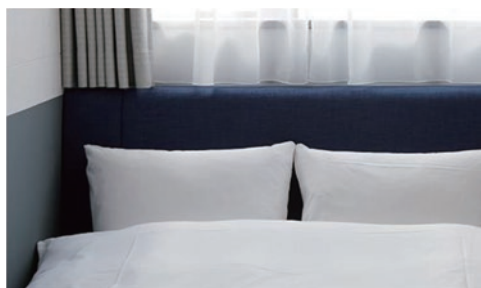
Bunk Bed・・・3,900円~/人

リーズナブルな価格と快適性を追求し、カプセルより広く快適な2段ベッドの宿泊スペースとしています。クッション性がありゆったりと過ごせる幅1200のマットレスを配し、高さ1080のプライベートスペースは十分に寛げる空間となっております。共用の水廻り、各種アメニティに加え、貴重品を格納できるセキュリティボックスも備えています。



Compact Room・・・5,800円~/人

リーズナブル且つプライベート性も重視したいゲストのための、個室タイプのコンパクトルームです。約6㎡のコンパクトな客室には、幅1200のベッドに加え、テレビなどの設備機能を付帯し、ゆったりとプライベートな時間を過ごす事が可能です。また、客室ごとの各種アメニティと、共用の水廻りをご用意しています。



Standard Room・・・8,000円~/室

滞在をしっかりと楽しみたいゲストのために、ユニットバスまたはシャワーの付いたセミダブルおよびダブルのプライベートタイプの客室です。幅1200~1500のゆったりとしたベッドに、32inchのテレビ、客室ごとの各種アメニティをご用意しています。

共用部の特徴

1階共用部のダイニングスペースでは、まちとのつながりやエッセンスを感じることができるお料理やドリンク、サービスの提案を目指しています。



[FOOD]

ON THE MARKSのダイニングでは、川崎のまちの食文化の1つとなっている「肉」をメインに、日本らしいスパイスと薫製のエッセンスを取り入れたスモークダイニングを提案しています。また、大胆で臨場感のあるスモーク料理と共に、川崎周辺のマイクロブルワリーと連携し、丁寧に時間をかけて生産された特徴あるクラフトビールをお楽しみいただけます。料金は500円〜とカジュアルに楽しめる価格帯で提供します。

[MUSIC]

ダイニングスペースを含む共用部には、ヴィンテージのスピーカーとアンプを配し、厳選されたアナログレコードの音をBGMに、食事やお酒を楽しみながら過ごすことができます。さらに宿泊者には、各シーズンに合わせて滞在時間をリラックスして過ごしていただけるBGMサービスをお楽しみいただけます。

また、音楽のまちづくりを推進する川崎では、日々たくさんの良質な音楽が溢れています。そんな、川崎で行われる音楽イベントとの連携やサテライト会場としての利用、音楽を共通項にホテルに訪れる人と人との出会いの場づくりを目指します。

ホテル概要

施設名	ON THE MARKS (オン・ザ・マークス)
開業日	2015年9月16日
URL	http://www.on-the-marks.jp
所在地	神奈川県川崎市川崎区小川町17-1
アクセス	JR川崎駅 徒歩6分 / 京急川崎駅 徒歩8分
用途	ホテル
規模	地下1階 / 地上6階
客室数	227室
付帯施設	レストラン・ラウンジ (51席) ・ショップ
敷地面積	705.84㎡
建築面積	538.85㎡
延床面積	2,957.058㎡ (ホテル部分のみ)
構造	鉄骨造 一部鉄筋コンクリート造

企画プロデュース・設計・運営 UDS株式会社

会社概要

名称	UDS株式会社
所在地	東京都渋谷区代々木1-27-16 JECビル4F
URL	http://www.uds-net.co.jp/
設立	2009年2月26日
代表取締役社長	中川 敬文

お問合せ

UDS株式会社 広報担当：宮原・牧尾・長谷川
MAIL：info@uds-net.co.jp
TEL：03-3372-0231 / FAX：03-3372-0235