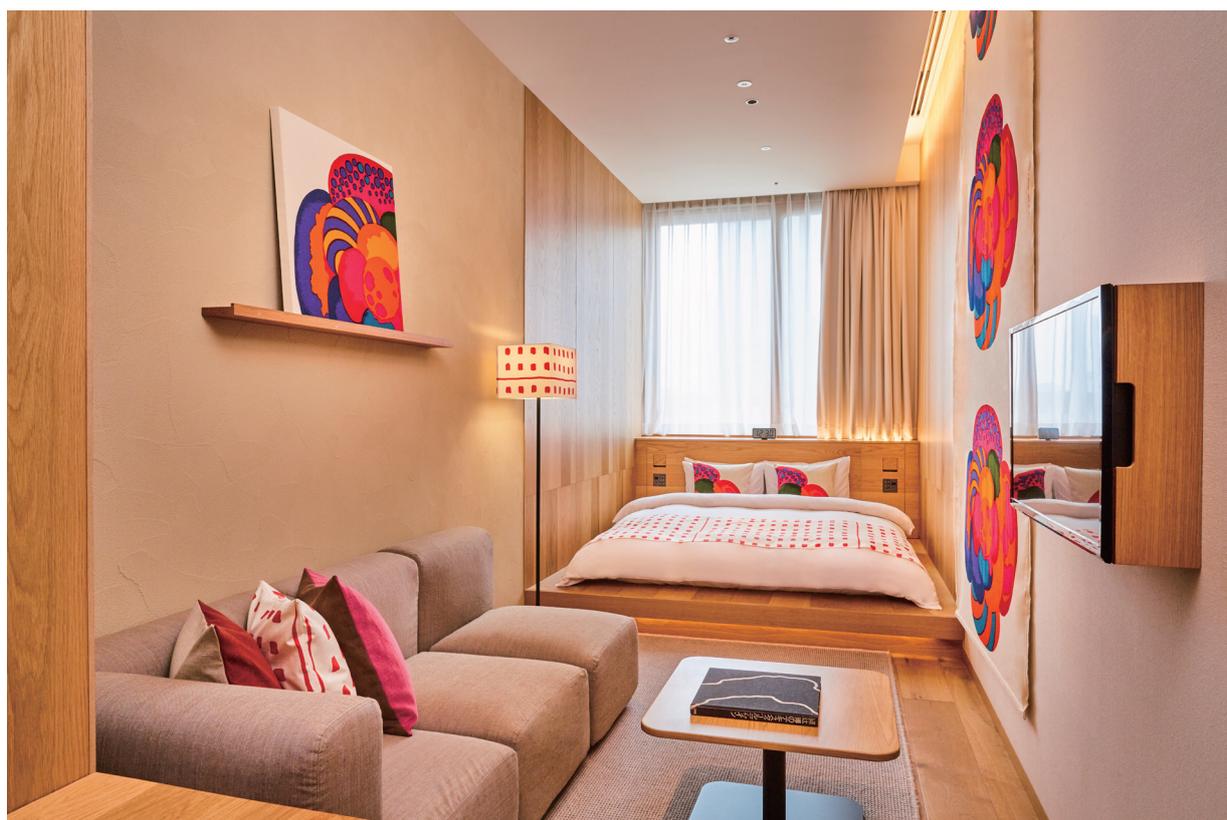


2021年7月2日

MUJI HOTEL GINZA

## 夏季限定アートギャラリールームを展開 - 栗辻博氏のハートアート「リンゴ」、「オーガスト」、「ジテンシャ」が客室に-

滞在を通して無印良品の思想を体感できるホテル「MUJI HOTEL GINZA」(東京都中央区銀座)では、期間限定でアートギャラリーのようにしつらえた客室3室を、7月10日(土)から9月5日(日)まで展開します。



今回で用意する「アートギャラリールーム」は、日々の暮らしの中でアートをもっと身近に感じてもらうことを目指した「Life in Art」プロジェクトの展示会「Life in Art Exhibition」(主催：株式会社良品計画・IDÉE Life in Artプロジェクト事務局)の一つとして展開するものです。

アートは人の心を動かし、アートは人の美意識をかえます。美意識がかわれば、生活の質もかわります。生活の質がかわれば、自分にとって、家族にとって、地域にとって、社会にとって、環境にとってより良い世界が訪れると考えています。 -Life in Artオフィシャルウェブサイト <https://www.ideoe-lifeinart.com/>

今回展開するアートギャラリールームは、「リンゴ」、「オーガスト」、「ジテンシャ」の3室。テキスタイルデザイナー栗辻博氏によるハートアートシリーズの「リンゴ」、「オーガスト」、「ジテンシャ」のデザインをそれぞれの客室内のリネンや壁などに用いた客室です。

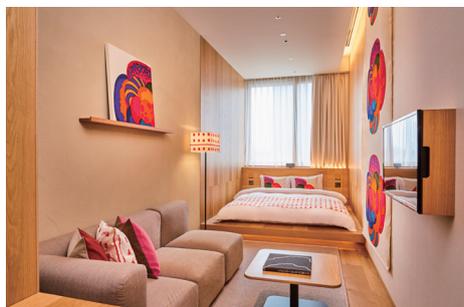
スリッパなどの客室小物も栗辻博氏のデザインに衣替え。今回のために限定製作したスリッパやランドリートートバッグ、コースターはお持ち帰りいただけます。



MUJI HOTEL GINZA 支配人より

「アート好きな方はもちろん、普段アートは難しいもの、遠いものと感じている方たちにも、アートギャラリーのような空間で、あたらしい気づきや発見がある滞在を楽しんでいただけたら嬉しいです。」

【Life in Art Exhibition】アートギャラリールーム



-オーガスト- (TYPE C : ダブル 1~2名)

1点のモチーフを大胆に配置した「オーガスト」(1973年制作)を用いたお部屋。室内は「マド」(1986年制作)も加え赤を基調とした構成となっています。



-リンゴ- (TYPE Cダブル : 1~2名)

「リンゴ」(1978年制作)の赤いラインをアクセントに、ポップなパターン「プール」「マド」(1986年制作)のモノトーンのテキスタイルを用いています。



-ジテンシャ- (TYPE D : ツイン 1~2名)

1980年前代に制作されたテキスタイルをメインに構成した客室。ベッドカバーに用いた「ジテンシャ」(1982年制作)は、豊かでソフトな色彩が当時を色濃く映しています。

「Life in Art Exhibition」はMUJI HOTEL GINZAが入る「無印良品 銀座」全館で開催されます(2021年7月9日(金)~9月5日(日))。期間中はホテルのフロントまわりやレストランWAにもアートが登場。ビル全体でアートを楽しんでいただけます。

またMUJI HOTEL GINZAでは7月9日(金)~7月31日(土)の期間、アートギャラリールームやフロント階のアート入り写真を投稿いただくフォトコンテスト「アートのある暮らし」をインスタグラム上で開催。入賞者の方には宿泊ご招待券などをお贈りします。

詳細：<https://www.instagram.com/p/CQzj2aFsWNQ/>

■【Life in Art Exhibition】アートギャラリールーム 販売概要

提供期間 2021年7月10日（土）～9月5日（日）

客室名・金額・予約URL

【Life in Art Exhibition】アートギャラリールーム-オーガスト-（TYPE C）：31,900円

<https://bit.ly/35NweH7>

【Life in Art Exhibition】アートギャラリールーム-リンゴ-（TYPE C）：31,900円

<https://bit.ly/3xMcb7V>

【Life in Art Exhibition】アートギャラリールーム-ジテンシャ-（TYPE D）：37,900円

<https://bit.ly/3xSJE09>

※いずれも2名1室、税・サービス料込み

■栗辻博氏プロフィール

1929年京都西陣生まれ。画期的な表現を取り入れ日本のテキスタイルデザインを世界的レベルまで押し上げた、テキスタイルデザイン界の第一人者。日本の伝統芸術と西洋のテキスタイルデザインを組み合わせた鮮やかな色彩と大胆な構図を特徴とする。晩年はテキスタイルという枠にとわられず、建築空間の色彩計画、家具、テーブルウェアなどの、表層デザイン「サーフェスデザイン」として、幅広い活動を続けた。生涯を通してもっとも知られた仕事は、フジエテキスタイルとのコラボレーションによって生まれた一連の製品、特に「ハートアート」ブランドとして一世を風靡した作品群。また、1970年代から日本デザインコミッティーのメンバーとして名を連ね、グッドデザインに尽力した。（1929-1995）

Life in Art Exhibition期間中は、「Life in Art Satellite Gallery」として各所でアート展示が展開されます。MUJI HOTEL GINZAと同じUDSグループのHAMACHO HOTELと神保町ブックセンターでもアートがサテライト展示されます。

<https://www.ideo-lifeinart.com/satellitegallery/>

Life in Art 公式ウェブサイト、インスタグラム

Web Site : <https://www.ideo-lifeinart.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/ideelifeinart/>

【MUJI HOTEL GINZAについて】

日本初の無印良品の思想を体現するホテルとして、「アンチゴージャス、アンチチープ」をコンセプトに2019年4月東京銀座にオープン。ちょうど良い価格で良く眠れ、旅先であってもいつもの生活の延長の感覚で心地よく過ごせる体と心を整える空間と、宿泊客と土地をつなげるサービスを提供しています。

コンセプト提供と内装デザイン監修を株式会社良品計画が、企画、内装設計、運営及び経営を、国内外でまちづくりにつながる場を手がけるUDS株式会社が手がけています。

【UDS Hotelsについて】

事業性と社会性を実現するしくみ=「システム」で都市を豊かに楽しくすることを目指して、まちづくりにつながる事業の企画、設計、施設運営を手がけるUDS (<https://www.uds-net.co.jp/>)が展開する宿泊施設。

豊かな地域性が織りなす各地の「まち」の魅力に触れることで、毎日がもっと豊かに、楽しくなる、新しい気づきのある旅先の拠点を目指して日本、中国、韓国で15（2021年7月現在）のホテルや旅館、リゾート施設を企画、設計、運営しています。

<https://www.uds-hotels.com>

【お問い合わせ】

UDS株式会社 広報 [pr@uds-net.co.jp](mailto:pr@uds-net.co.jp)