

2022年3月3日
UDS株式会社

4/27 OPEN まちのパブリックハウスを目指すホテル「all day place shibuya」で 東京・渋谷のローカルを楽しむコンテンツを展開

-朝食に東京ローカルの味を楽しめるGOOD CHEESE GOOD PIZZA、
まち歩きにはホテル発のローカルガイドメディア、夜は渋谷に住む気分で過ごせるスタイリングルームで-

UDS株式会社（所在地：東京都渋谷区 代表取締役社長：黒田哲二 以下UDS）が2022年4月27日（水）、東京都渋谷区渋谷1丁目に、まちのパブリックハウスを目指して開業するホテル「all day place shibuya」（オールデイプレイス シブヤ）www.all-day-place.comでは、東京・渋谷のローカルを楽しむコンテンツを展開していきます。

東京の味を楽しめる食の場として、株式会社ウェルカムによるピッツア・ダイニング「GOOD CHEESE GOOD PIZZA」を迎えるほか、ホテルオリジナルのローカルガイドメディアや、渋谷に住んでいるような気分で過ごせるスタイリングルームとスイートルームをご用意。遠くから渋谷を訪れる人も、渋谷のまちで日常のひとつを過ごす人も、“ローカル”を感じ、楽しめる都市滞在の選択肢を提案します。



all day place shibuyaについて

all day placeは「まちの合間に、いつもある、いつもの居場所」となるホテルを目指し、つけられた名前です。かつて旅人にベッドとともに食事やお酒を提供する宿屋兼酒場は、誰でも気軽に立ち寄り、お酒や会話を楽しめるまちの社交場「パブリックスハウス」と呼ばれていた時代がありました。「all day place shibuya」は「これからの、まちのパブリックハウス」をコンセプトに、まちの人が日常的に立ち寄り、旅人はそのまちの日常を感じながら滞在できる場を目指して2022年4月27日、東京・渋谷に開業するホテルです。

all day place shibuya が提供する、“ローカル”を楽しむ都市滞在

■東京ローカルの味が楽しめるピッツァ・ダイニング

all day place shibuyaのフロント階2階に、東京・清瀬の牧場から毎朝届く搾りたて生乳でつくるフレッシュチーズを提供する「GOOD CHEESE GOOD PIZZA」がオープンします。「GOOD CHEESE GOOD PIZZA」は“チーズのおいしさとたのしさを毎日に”をコンセプトに、都内で3店舗を展開するピッツァ・ダイニング。

「モッツアレラ」「ブラータ」「リコッタ」、3種のつくりたてのフレッシュチーズを味わいつくす自家製生地のピッツァをはじめ、前菜からメインまで東京ローカル素材を取り入れたメニューを楽しんでいただけます。

<ミルクの美味しさを味わい尽くす“東京ローカルな朝食”>

all day place shibuyaにオープンする渋谷店では、同ブランド初展開となる朝食メニューを提供。毎朝届く搾りたての生乳を使用した自家製パンの「つくりたてブラータオンザブレッド」や「東京ミルクフレンチトースト」をはじめ「4種チーズのクロックマダム」、こだわり卵と新鮮野菜で作る「GOOD LOCAL PLATE」等を1日のスタートにご用意します。

お料理と合わせて、搾りたての生乳を使ったカフェラテ「東京ミルクラテ」もお楽しみいただけます。



ホテル1階にはONIBUS COFFEEによるコーヒースタンド「ABOUT LIFE COFFEE BREWERS」と、デンマーク発の人気クラフトビールブリュワリーミッケラーの「Mikkeller Kiosk/Bar」がオープンします。まちの外部空間とゆるやかなつながった空間に、地域を行き交う人たちが日常的に立ち寄って時間を過ごしていただける場を設けることで、まちの人が集まるいつもの場所となり、旅人がまちの日常“ローカル”を体感できる場を創出します。

■ ホテル発、渋谷ローカルガイドメディア「ALL STREETS -Shibuya-」

一般的なガイドブックにあるきらびやかな渋谷だけでなく、まちの日常により溶け込み、楽しんでいただけるようなオリジナルのローカルガイドメディアをall day place shibuyaから毎月発信していきます。

編集パートナーには、20年以上渋谷を拠点にメディアを制作し、自ら渋谷のカルチャーを育んできたルーカス B.B.さんを迎えます。ルーカスさんは、トラベルライフスタイル誌「PAPER SKY」に加え、ローカルな視点で日本の魅力を発信する日英バイリンガルのウェブメディア PAPER SKY Japan Stories (<https://papersky.jp/>)の編集長を務めており、日本中、世界中を旅してきたからこそその視点で、ともに ALL STREETS -Shibuya- を発信していきます。

ALL STREETS -Shibuya-はウェブ、紙媒体（ホテル店頭での配布）双方で展開予定です。



■ローカル気分で過ごすスタイリングルームとスイートルーム

all day place shibuyaでは、まるで住まうかのような気分でホテル滞在をお楽しみいただけるスタイリングルームを展開します。日常のアクセントになるようなアートや、自分の暮らしに取り入れたいようなインテリアに囲まれることで、日々の延長にある豊かさを感じていただけます。

スタイリングを手がけるのは、コンテンポラリーで色彩豊かなクラフト作品をオーガナイズするキュレーションチーム「KIAN」。KIANセレクトのブランケットやオブジェが室内を彩り、自分の部屋のように居心地よく過ごしていただける空間です。（21.39㎡・2室）

最上階には、大画面プロジェクターを備えグループでの滞在におすすめのパーティースイート(57.51㎡・1室)をご用意。また、こだわりの音響設備で聴く、気分に合わせてオリジナルのプレイリストや渋谷にあるショップのセレクトによるドリンクや本などを揃え、週末のおうち時間を過ごすように客室での滞在をゆっくりと楽しんでいただけるキングジュニアスイート(53.73㎡・1室)も設けます。



スタイリングルーム アイテムイメージ



スイートルームイメージ

「all day place shibuya」施設概要

施設名	all day place shibuya（オールデイプレイス シブヤ）
所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-17-1
アクセス	東京メトロ渋谷駅（B1出口）から徒歩1分
開業予定日	2022年4月27日
施設構成	ホテル（1～14階）、飲食店（1、2階）
客室数	160室
ホームページ	https://www.all-day-place.com/
Instagram	https://instagram.com/alldayplace_shibuya
note	https://note.com/alldayplace

<UDSについて>

UDS株式会社は、事業性と社会性を実現するしくみ=「システム」で都市を豊かに楽しくすることを目指し、国内外でまちづくりにつながる事業の企画、設計、店舗運営を手がけています。企画から設計、運営までを一連で手がける独自性に基づいたコミュニティが生まれる場づくりを強みとしており、日本のデザインホテルの先駆けとなった「CLASKA」などの不動産リノベーション事業や、子どもの職業体験施設「キッザニア東京」など独自の仕組みをもつ施設の企画、設計、運営において多くの実績を有しています。

<http://www.uds-net.co.jp>

<https://www.uds-hotels.com/>

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

UDS株式会社 広報 pr@uds-net.co.jp

<本件に関するその他お問い合わせ先>

UDS株式会社 プロジェクトデザイン事業部 渋谷ホテル開業準備室

Email : info@all-day-place.com